



こんにちは。トリプルアイズ広報の白石です。
いつもお読みいただきありがとうございます。

先日東京ビッグサイトで行われた「ブロックチェーン EXPO」に3社共同出展させていただきました。この展示会、「AI・人工知能 EXPO」「量子コンピューティング EXPO」が同時開催されており、まさに先端技術の集結という豪華な催しでした。

今回は展示会で紹介した「スマイルレジ」に関連し、「無人店舗に欠かせない AI 技術」についてお届けします。

-----<目次>-----

1. 【展示会レポート】顔認証とピースサインの組み合わせでかんたん決済！～ブロックチェーン EXPO に出展しました
2. 無人店舗が増えると万引きが減るワケ
3. 明るく・元気に・さわやかに！ 16名の新入社員が入社しました。
4. \プレゼント企画／

1. 【展示会レポート】顔認証とピースサインの組み合わせでかんたん決済！～ブロックチェーン EXPO に出展しました

トリプルアイズは、4月7日（水）～9日（金）まで東京ビッグサイトにて開催された「第2回 ブロックチェーン EXPO【春】」に画像認識プラットフォーム・AIZE を出展いたしました。



黄色のユニフォームが目立っていました。

今回、出展の目玉となったのが「スマイルレジ」。これは、キューブシステム様が提供している非接触型のキャッシュレス決済サービスで、トリプルアイズの画像認識プラットフォーム・AIZE が採用されています。あらかじめスマホから顔画像を登録しておいて、購入の際に商品をバーコードリーダーにかざし、顔画像とピースサインを AIZE が認証すると決済される仕組みです。



スマイルレジなら、現金もスマホもカードも店員さんも不要。非接触なので衛生的です。現在はキューブシステム社内で社員のおやつ購入などの実証実験を重ねています。

会場では多くのお客様から「手ぶらで買い物できるのはうれしい」「ピースサインがなごむね」「学校や病院に置いたら喜ばれそう」といった感想をいただきました。

昨年以來、なかなか展示会に参加する機会がありませんでしたが、お客様から画像認識技術に対する期待を直にお聞きして、気持ちを新たにしました。

株式会社キューブシステムのホームページ：<https://www.cubesystem.co.jp/>

AIZE のホームページ：<https://aize.jp/>

2. 無人店舗が増えると万引きが減るワケ

先日久々に某回転寿司チェーン店に行ったときのこと。席の予約から注文、会計まですべて人の手を介さないやり方なのに驚きました。この寿司チェーンでは、お客さんが回転寿司レーンから取ったお皿をカメラで撮影し、AIの画像認識技術で商品を認識し価格と数を計測するそうです。お寿司屋さんでも画像認識技術が！

画像認識技術が実現した新業態として「無人店舗」があります。最も有名な Amazon Go では、会計という手続きそのものを省きました。買い物客は入店時に専用のアプリを起動させ、認証を済ませます。あとはエコバッグに商品を入れるだけ。お店を出るだけで支払い手続きは終わっていて、バーコードの読み取りもレジでの精算も必要ありません。

▷参考：<https://japanese.engadget.com/jp-2019-08-27-amazon-go.html>



Photo by Simon Bak on Unsplash

Amazon Go ではカメラとセンサーを使って AI がどの商品を誰が買ったかを認識しています。新しい技術の組み合わせによってイノベーションを起こしていることがわかります。

セルフレジや無人店舗の仕組みを見ていくと、「人手不足解消、時間削減、非接触、キャッシュレス」というキーワードが浮かんできます。まさにコロナ以降の社会が要請しているものですから、どんどん普及していくことでしょう。

無人店舗のメリットとして万引きが減ることが挙げられます。無人なのによって思うかもしれませんが、お客さんはあらかじめアプリで登録しないとお店には入れないし、店内でカメラやセンサーを欺くことはほぼ無理だということのようです。すごいですよね。

トリプルアイズでは、「顔」だけで財布もカードもスマホも必要のない社会を追求しています。すでにスタートから1年が経過したヤマダ電機様の顔決済システム「ヤマダ Pay」もその成果ですし、先日ブロックチェーン EXPO に出展したキューブシステム様の非接触型キャッシュレス決済サービス「スマイルレジ」にも AIZE が採用されています。

(「スマイルレジ」については展示会レポートをご覧ください)

トリプルアイズは、非接触&キャッシュレスという時代の潮流のど真ん中で、これからも社会に喜ばれる技術やサービスを展開してまいります。

3. 明るく・元気に・さわやかに！ 16名の新入社員が入社しました。



この4月、新たにフレッシュなメンバーが加わりました。

弊社では新入社員の顔、名前、キャラクターを効率的に紹介するために、一人ひとりの動画を撮影し社内ポータルサイトで限定公開しています。

昨年よりこの取り組みをはじめ、2年で約60名の撮影をしました。トリプルアイズのカラーなのか、個性的なメンバーが多数。自己紹介で熱唱する社員もいました。

皆様の会社にはどんなメンバーが加わりましたか？

新社員には、個性を生かし会社に新たな風を吹かせてくれることを期待しています！

4. \プレゼント企画／



いつも AIZE をご利用いただいている皆様へ

AIZE Biz+ Tips を毎月限定 3 名様へプレゼント！

AIZE Biz+の利用シーンや用語集、よくある質問やトラブルシューティングなど 1 冊あれば何かと助けになる Tips。代理店様は営業ツールとしてもお使いいただけるかも!?

ご希望の方はこちらよりご応募ください。

[ご応募はこちら](#)

編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございます。

今回は、無人レジについてご紹介しました。画像認識の技術の発達によって、私たちの生活はどんどん豊かになりましたね。

今後、顔認証による非接触型キャッシュレス決済サービスが世の中に普及していくことでしょう！

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！
