



こんにちは。トリプルアイズ広報の白石尚子です。

12月に入り一気に空気がひんやりしてきましたね。湿度も下がってきているのでこれまで以上に感染症対策・風邪予防には気をつけたいところです。

弊社のサーモ機もぜひご活用ください！

最近わたしは年末年始にお配りするノベルティグッズの選定と制作をしています。

皆様の会社では作られますか？

ノベルティグッズ制作でのポイントは、一に実用性、二にデザイン性、三にオリジナリティかなと個人的には思います（ちがうよ！ という方は教えてください笑）。

このメッセージをお読みいただいている皆様には近々お渡しできると思うので、楽しみにしていただけるとうれしいです。

それでは、トリプルマガジン Vol.2 お送りします。

今回より「AI クイズ」を追加したので、ぜひコラムとともに楽しみください！

-----<目次>-----

1. 日本中で愛されまくる、映画「鬼滅の刃」が歴史的な大ヒットとなっている理由に迫る
2. 『テクノロジー・ファーストセミナー』ハイライト紹介
3. AIZE の最新情報のお知らせ

1. 日本中で愛されまくる、映画「鬼滅の刃」が歴史的な大ヒットとなっている理由に迫る

今話題沸騰中の「劇場版 鬼滅の刃 無限列車編」はご覧になりましたでしょうか？

私は見ました！もうほんとにめちゃくちゃ感動しました…TT

公開から**わずか10日**で興行収入**100億円**を突破しました。これは、スタジオジブリ「千と千尋の神隠し」が記録した25日を軽々と超える結果となりました！

また、公開から6週目となる11月21日、22日、23日の興行成績が発表され、累計興行収入が**約259億円**を超え、累計観客動員数は**1,939万人**を突破したとのこと。

歴代興行収入ランキングで「君の名は。」「アナと雪の女王」を超えて、堂々の**歴代3位**に到達。「君の名

は。」の作者、新海誠さんがTwitterで、悔しい…と呟っていたことでも話題になりましたね。笑

アニメにハマることはあまりない私ですが、「鬼滅の刃」はハマってしまい、仕事でも禰豆子(ねずこ)ちゃんのことが頭から離れなかったです…

私のまわりでも鬼滅のファンは多いのですが、**なんでこんなに日本中が湧き上がるほどの人気があるのでしょうか。**

いくつか考えられる要因はあるのですが、今回は下記について紹介します。

・新型コロナウイルス感染症による影響

「鬼滅の刃」が大ヒットした大きな要因の一つにコロナによる影響もあるようです。コロナのために全国の映画館が営業休止になり、海外の人気作品や国内の注目作品の公開も相次いで延期になりました。6月の営業再開後も客足は伸びていませんでした。

そのような状況の中で、男女問わず幅広い層から絶大な人気を誇る「鬼滅の刃」の映画公開は、映画館が観客を呼び戻す絶好の機会でした。

大手の映画館チェーンは、公開初日に**42回**も上映しました。これは日本の映画業界では異例とのこと。「鬼滅の刃」のあまりの公開回数の多さに、ネット上では電車の時刻表みたいだと話題となっていました！笑

それは、映画館に足を運ぶお客さんの心情に変化が生じたタイミングと重なりました。

「鬼滅の刃」の映画公開日である10月は、まだ新型コロナウイルス感染者は出ていて油断はできないものの、Go Toトラベルなどが実施され心理的な警戒感が下がっていたと思われます。

その結果、クレジットカード大手ジェーシービー（JCB）とデータ分析会社ナウキャスト（東京）が決済情報を基にした半月ごとの調査「JCB消費NOW（ナウ）」によると、映画館の消費動向を示す指数は10月後半、コロナ禍前の1月後半に比べ41.8%増と急回復しています。10月前半は1月後半比でマイナス55.7%でしたが、10月16日の「鬼滅の刃」公開を受け、回復幅は90ポイントを超えたそうです！

過密な行列ぶりにSNS上では、「鬼滅の刃」の映画公開が新型コロナウイルス第3波を引き起こした！なんて書き込みも散見されました。

その人気は海外にまで広がってます。コロナの時期にもかかわらずここまで大ヒットするには他にも理由があることでしょう。

また、様々な企業とコラボレーションすることで、ビジネスにも大きな影響を与えています。

「鬼滅の刃」の映画をまだ見てない方は、コロナ対策をしっかりと行ったうえで、ぜひ一度ご覧になってください！

2. 『テクノロジー・ファーストセミナー』ハイライト紹介

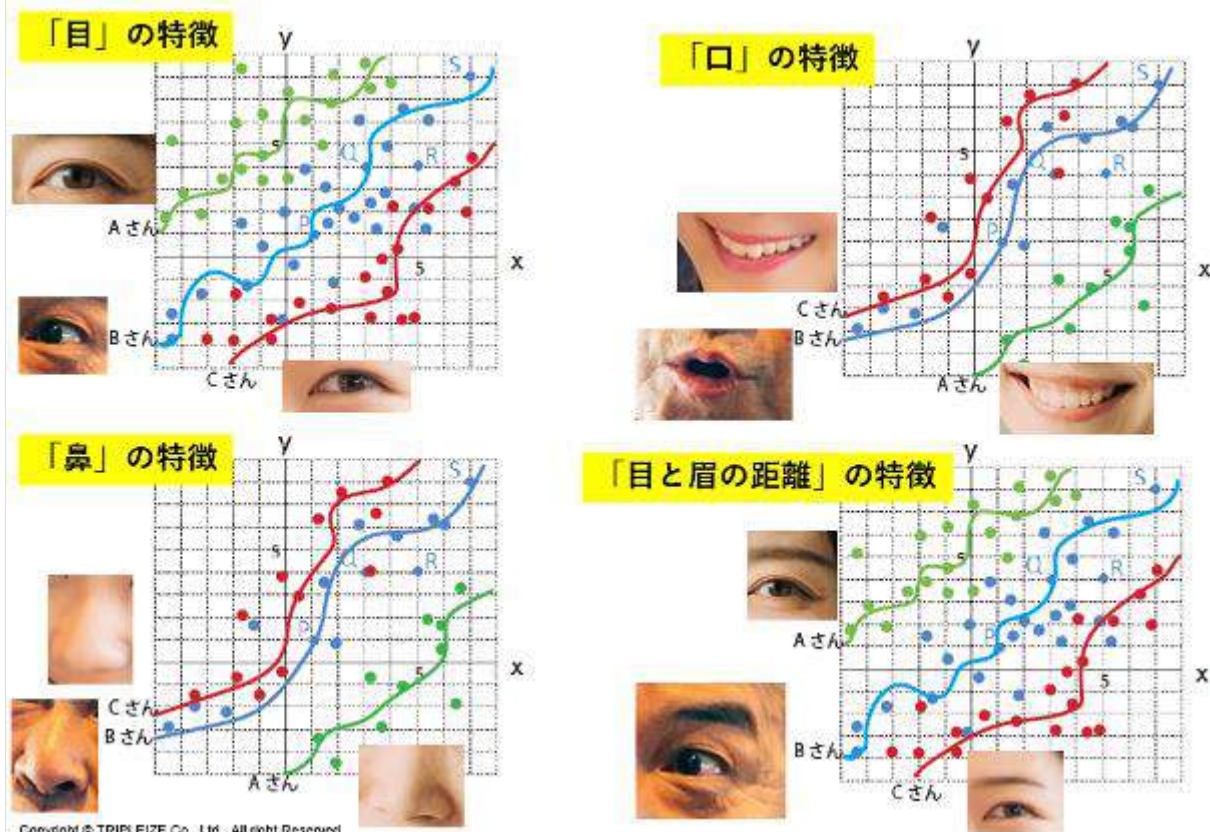
先日トリプルアイズ本社にて『テクノロジー・ファーストセミナー』を開催いたしました。会場・オンライン合計で定員をこえる数のビジネスマンの皆様にご参加いただきました。ご多忙の中お時間をご調整いただき誠にありがとうございました。

アンケートで特に好評だった「ディープラーニング」の技術について簡単にご紹介させていただきます。

「全ては数式で表すことができる」

福原が強調していた言葉です。

一人の顔に対して「目」「鼻」「目と眉の距離」など細かく分類したポイントごとに数式を持ち、データを集めて学習させることで精度を上げていくのがAIZEで行っているディープラーニングです。図を見ていただく方が分かりやすいですね。



「点=データ」の数が増えれば増えるほど、数式が正確になり予測も正確になります。

すこしイメージが湧きましたでしょうか？

ディープラーニングを解説した『テクノロジー・ファーストセミナー』好評につき新春講演も決定いたしましたので、気になった方はぜひご参加ください。

3. AIZEの最新情報のお知らせ

AIZE に関する最新情報をお届けします！

AIZE 商品がアップデートされたり、AIZE サーモのマニュアルがいつでも見られるようになったりと、さらに使いやすくなりました！要チェックです！

【AIZE Research 2.0 リリース決定！！】

AIZE Research がアップデートされ、より一層、活用しやすくなりました！

※明日 12 月 4 日(金) リリース予定

以下、AIZE Research2.0 追加機能の内容です。

①集計グラフの比較機能

日次・週次・月次でのマーケティングデータの比較が可能となります。

②年次でのデータ表示が可能となります。また、年次ごとのデータ比較も可能です。

③ 拠点を選んでのデータ比較が可能となります。

④ 日次でお天気と気温が表示されます。

⑤ カレンダー機能によってイベントと来店数の関連付けができるようになります。

⑥ 人物補正機能で詳細情報変更が容易になります。

⑦グラフ表示のカスタマイズ

各グラフの表示と非表示の切り替えがカスタマイズ可能となります。

【AIZE サーモのマニュアルについて】

AIZE サーモの最新マニュアル（サーモ端末）が AIZE 管理画面上でいつでも見られるようになりました！

以下、ご確認方法です。

管理画面ヘッダー上部、[AIZE サポート] > [サーモマニュアルを開く]から閲覧が可能となっております。

弊社では AIZE がお客様にとってより使いやすくなるように、今後とも機能を充実させてまいります！

トリプルマガジンでは、AIZE に関する最新情報をいち早くお届けいたします。

今後とも AIZE を末永くご利用くださいませ。

編集後記

最後までお読みいただきありがとうございました。

今回はトリプルアイズの新卒、渡部による、2020 年を振り返ったコンテンツを配信いたします。コロナ禍における就職活動の実体験や今年話題になったビジネスネタなど、盛り沢山の内容となります！

今後ともどうぞよろしく願いいたします！

～AI クイズ～

Q.高輪ゲートウェイ駅にある AI を活用した無人コンビニでのとある調査結果が、小売業界のマーケティングに一石を投じました。

カメラでの監視をしているからこそできたその調査とは、何を調べたものでしょうか？

- ①売れなかった商品
- ②売上の悪い時間帯
- ③商品を買わなかった人の属性

答えは次回のトリプルマガジンを CHECK !
