

こんにちは。トリプルアイズの白石です。
いつもお読みいただきありがとうございます。

今回のコラムは、「進化するバレンタイン！ DXやVR、NFTの波がチョコレート業界にも」です。
トリプルニュースでは、日本を代表するAI研究者である松原仁先生を迎えて開催されたアイデアソンについて、さらに助成金サービスについてお届けします。

ぜひ最後までご覧ください！

-----<目次>-----

1. 進化するバレンタイン！ DXやVR、NFTの波がチョコレート業界にも
2. トリプルニュース
3. IT 批評
4. 編集後記

1. 進化するバレンタイン！ DXやVR、NFTの波がチョコレート業界にも



Photo by Luiz Paulo R Santos on Unsplash

2021年1月に実施された女性への意識調査によりますと、バレンタインデーに「チョコを渡すのをやめる」という回答が31%（※1）と最も高い結果となりました。実際に2021年の「バレンタインデー」推計市場規模は、前年比20%減の約1,050億円（※2）まで落ち込んだそうです。

しかし今年は3連休明けの月曜日というタイミングも相まって、昨年に比べれば売り上げは挽回するのではと予想されています。

※1 [日本インフォメーション株式会社「令和のバレンタイン事情 2021」](#)

※2 [日本記念日協会による「バレンタインデー」の推計市場規模](#)

今年のバレンタイン関連ニュースで顕著なのが、「**デジタル進化系**」ともいえる動きです。

まずは、もらってうれしい高級チョコの代名詞 GODIVA が、モバイルオーダーサービス「O:der ToGo」を1月26日より全国で導入開始しました。このサービスの導入により、バレンタイン直前で混雑した店舗に並ばずとも、希望の商品を希望した時間で、スムーズな受け取りを実現するそうです。コロナ禍においては、少ない人数でも店舗を回す必要があり、スタッフの負担軽減につなげる狙いがあります。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000093.000010347.html>

続きましては、空中ディスプレイを用いてホログラム投影された**3D アバター**による商品案内を行なっているのが、西武池袋本店のバレンタイン催事「チョコレートパラダイス 2022 第2会場」。流通業界では世界初の試みということです。どんな空間が広がっているのかちょっと興味があります。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000052694.html>

そして極めつけが、今何かと話題にのぼる **NFT（ノンファンジブルトークン＝代替不可能なデジタル資産）** を体験できる試み。これは、ドンパテック株式会社が提供するもので、アプリゲーム「剣が刻」のお気に入りのアバターから世界で唯一無二の NFT 記念品が届くバレンタイン限定企画「パラレルワールドの約束」というもの。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000089514.html>

選択したアバターから世界で唯一無二となる NFT 記念品が届けられ、更に次元の壁を打ち破り（!）、ホワイトデーには厳選された本物のチョコレートが届くそうです。パラレルワールドから届いた NFT は、大手 NFT マーケットプレイス OpenSea での転売も可能だということです。

なんだかすごい話ですが、よく考えるとこれって自分で自分に贈るんですよね。バレンタインチョコの渡す・受け取るドキドキ感からずいぶん遠くに来たものです。

2. トリプルニュース

これから AI で何ができるか？～松原仁教授を迎えアイデアソンを開催



持ってくるものは、「柔軟な頭」と「熱い気持ち」だけ！

画像認識 AI や顔認証、先端技術を利用したサービスのアイデアを競う社内イベント「アイデアソン」を開催いたしました。

ゲスト審査委員には、なんと日本を代表する AI 研究者で東京大学次世代知能科学研究センター（AIセンター）教授、はこだて未来大学特任教授の松原仁先生をお招きいたしました！

トリプルアイズ社員だけでなく、株式会社キューブシステムの皆様にもご参加いただき、交流の機会をもつことができました。キューブシステム様、ご参加ありがとうございました。

チーム戦の本大会には次の5つの賞が用意されました。

- ・松原賞（金賞）
- ・トリプルアイズ賞（社長賞）
- ・アイデア・広報賞（バズりそうなアイデア）
- ・CTO 賞（技術的に面白いアイデア）
- ・AIZE VPoE 賞（AIZE に組み込めるかもしれないアイデア）

結果は…

社長賞に選ばれたアイデアは「**脳内に焼き付いている全てを保存する**」です。

視覚・聴覚・触覚・味覚・嗅覚の五感全てを保存して、保存した空間を自由自在に編集し他者と共有するというアイデア。記憶や時間という概念が変わってしまうような壮大でユニークな発想が評価されました。

そして栄えある金賞（松原賞）には、ライフサイクルに特化した AIZE のプラットフォーム上でのサブスクリプションサービスで、健康管理やスポーツの技能向上、飲食店でのおススメなど、画像認識機能を用いて、利用者に対してコーチングを提供するというアイデア「AIZE 先生！！」が輝きました。

ビジネス化の可能性が高いことや技術的な裏付けがしっかりしていることが受賞の理由となりました。

<松原仁教授の講評>

皆さん、いろんな角度から AI やテクノロジーについて考えており、プレゼンも個性的で、大変刺激になりました。日々の仕事があるので忙しいとは思いますが、技術を使って将来がどうなるか考えることは、会社にとってもとても重要です。継続して開催することで皆さんにとっても会社にとっても財産になると思います。

松原先生、ありがとうございました！

アイデアソンがきっかけで新しいサービスが生まれることもあります。ぜひ今後のサービス展開にもご注目ください。

<https://www.3-ize.jp/information/20220202.html>

【東京都限定】費用 3 分の 1 で顔認証検温器が導入可能に！

感染症対策サポート助成事業ご活用で今ならお得に導入！



非接触検温機 + 顔認証 AI
AIZE+
アイズ・プラス

まだ従業員による
ガンタイプ検温ですか？

¥150,000

導入経費 $\frac{1}{3}$

¥50,000

助成制度の目的
都内中小企業が新型コロナウイルス感染予防対策のために行う
取組費用の一部を助成する制度

- ◆助成率：助成対象と認められる経費の 3 分の 2 以内
- ◆助成限度額：設置工事あり 100 万円
備品購入のみ 50 万円
- ◆購入単価：1 店当たりの単価が 10 万円（税抜）
- ◆助成対象事例：新型コロナウイルス対策を目的とした機器の設置工事

東京都中小企業振興公社が行っている感染症対策のサポート助成事業による助成金をご存知でしょうか。

この制度をご利用いただきますと、たとえば社の顔認証 AI 付き非接触検温機をご購入の際、設置にかかる費用が**最大 3 分の 1**になります。

3 月 31 日までに公社へ申請が必要のため、ご検討いただける際はお急ぎください。

本件のお問い合わせ

株式会社トリプルアイズ(03 - 3526 - 2201) 担当：石井・早田・菊池

3. IT 批評

【「ドライブ・マイ・カー」と、ワーニャ伯父さんとダーウィンの進化論】



IT 批評新着記事です。今回の編集長のレビューは、各国で高い評価を得て、アカデミーでも期待が高まる映画「ドライブ・マイ・カー」について。

村上春樹の原作は読んでるけど、映画は未見の私も週末に観に行きたくなりました。ところでダーウィンのあの有名な言葉って、ダーウィンのセリフではなかったんですね。読んでのお楽しみです。

<https://it-hihyou.com/>

編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございました。

2月に入り梅が咲き始めたと思ったら寒波が戻ってきましたね。三寒四温の季節、体調を崩されませんようご自愛ください。

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！
