



こんにちは。トリプルアイズ広報の白石です。  
いつもお読みいただきありがとうございます。

3月に入り、本格的に春を感じる日もふえてきましたね。  
皆さんは春といえばなにを連想しますか？

「春」といえば？（NRCレポート/2020年1月調査）によると、なんと回答者の75.1%が同じ答えを挙げたそう。老若男女問わず人気を集めた第1位は…。

「桜」です。

桜のつぼみがほころび始めると、いつ開花宣言がでるのか、いつ満開になるのか、わくわくしてきますね。

「サクラ」の語源のひとつに「咲く」という動詞に複数を意味する「ら」を加えて名詞となったというのがあるそうです（諸説あります）。

一つひとつの花もきれいですが、集まるとその景色は圧巻ですね。

会社も似ているのかな？ と思います。一人ひとりの力があり、それらを合わせたときにより大きな力が発揮できるのではないのでしょうか。

今年は緊急事態宣言の延長もあり、例年通りお花見を楽しんでよいものか、考えてしまいますね。そんな状況でも、自宅から桜を眺めたり、散歩をしながら眺めたり、方法はいろいろあります。私はソーシャルディスタンスを保てる穴場スポットを今から探そうと思います。

さて、今回のコラムは、「ヒットするアプリの共通点は招待制!？」というテーマでお届けします。ぜひスキマ時間にお読みください！

-----<目次>-----

1. ClubhouseのつぎはDispo。話題のSNSが注目を浴びる秘密は？
  2. 【今月末まで】50台限定でAI自動検温機の導入費無料キャンペーン実施
  3. AIZE導入事例紹介
  4. アンケートに回答してマスクケースを手に入れよう
-

## 1. Clubhouse のつぎは Dispo。話題の SNS が注目を浴びる秘密は？



音声版ツイッターとも呼ばれ、瞬く間に注目をあびた Clubhouse。日本では1月末から2月にかけて大きな話題となりました。このタイミングでユーザー登録された方も多いのではないのでしょうか？

特徴はいくつかある中で、完全招待制という限定感が話題を集めていました。

そんな Clubhouse も今では「飽きた」という声を耳にします。アプリを立ち上げても、以前の盛り上がりは見られない印象です。理由はなんといっても時間の浪費が激しいこと、またコンテンツ内容が薄いという声も聞かれます。

そんな中、いま新たなアプリが注目を浴びています。それが「Dispo (ディスポ)」です。

インスタントカメラ風の写真を撮ることができ、翌朝までその写真を見られないことが特徴の写真 SNS アプリです。

Dispo は2月半ばにベータ版が登場すると、あっという間に TestFlight (リリース予定のアプリのベータ版配信システム) で上限である1万人を超えるという人気ぶり。とくに若者の間で注目を集めています。対応しているのは Clubhouse と同様に現在のところ iOS のみとなっています。

Clubhouse と Dispo。両者に共通しているのは「完全招待制」という点です。

招待制…!? ここにヒットの秘訣が隠れているのでしょうか？

SNS に限らず、人は「限定」や「招待制」に弱いものです。

Clubhouse の招待券に関していえば、メルカリで4000円から10000円という安くない価格で売買されるなど「招待ハードルを突破すること」に対しての異常なまでの加熱ぶりが話題となりました。

これは、見えないアプリの中で面白いことが起きているのに自分が参加できていない焦燥感や、招待券を持つことに対しての優越感など、人々の感情を揺さぶるような仕掛けが影響していることが想像されます。なんと、この機会に iPhone に買い替えた Android ユーザーもいるそうです。

また招待制を取り入れることで、安全で信頼できるサービスなのだという雰囲気が構築され、ユーザーの心理的安全性を確保できる側面もあります。

便利なだけでは、ものが売れない時代です。

そのため、人の心をゆさぶるような仕掛けは今後広がっていくかもしれませんね。

AIZE はというと…招待制など、上から目線なことはしません（笑）

AIZE はディープラーニングで学習し、徐々に精度があがっていく AI です。一人でも多くの方に利用いただき、精度を高めていくというフローが欠かせません。今後もお客様と一緒に AIZE を育て、精度を高め、「顔パス世界」の実現に向けて走っていきたいと思います！

## 2. 【今月末まで】50 台限定で AI 自動検温機の導入費無料キャンペーン実施

An advertisement for an AI automatic temperature measurement machine. The central focus is a black device with a screen displaying a person's face and a temperature reading of 36.5. To the left, a woman in a green apron is using a tablet. To the right, a doctor in a white coat is looking at a laptop. A large red banner at the bottom contains the text: '大反響! 50台限定 総額1,424万円分! コロナ対策応援 導入費無料キャンペーン 【AI自動検温機】導入費無料!' (Great response! Limited to 50 units, total amount 142.4 million yen! Corona countermeasure support, free introduction fee campaign. [AI automatic temperature measurement machine] free introduction fee!).

大反響!  
50台限定  
総額1,424万円分!  
コロナ対策応援  
導入費無料キャンペーン  
【AI自動検温機】導入費無料!

弊社では、2021年2月12日（金）より、AI顔認証機能を持つ非接触自動検温機「AIZE Biz+（アイズビズ・プラス）」の導入費無料キャンペーンの受付を開始しました。

すでに多くの企業様が当選されております。今月末までのお申し込みとなっておりますので、まだお申し込みされていない方はこの機会にぜひご検討ください！

▷詳細は[こちら](#)

【キャンペーン概要】

**期間：2021年2月12日（金）～2021年3月31日（水）**

\*応募多数の場合、早めに締め切ることがございます。

**台数：50台**

\*本キャンペーンは一定の条件を満たし、弊社と利用契約を締結のうえ、HP、SNS等での事例掲載や導入の感想など、ご協力をいただける企業様が対象となります。

**対象製品：AIZE Biz+（アイズビズ・プラス）**

**キャンペーン内容：機器代無料、初期費用無料、月額費用1カ月間無料、導入Tips無料配布**

**（2ヶ月目以降は月額費用が発生いたします。月額費用16,800円～）**

\*本キャンペーンへのご参加は、国内の企業様に限らせていただきます。

\*本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

**お申し込み：下記キャンペーンサイトよりお申し込みください。**

[詳細はこちら](#)

### 3. AIZE 導入事例紹介

AIZE サービスをご利用いただいている企業様の事例を AIZE サイトでご紹介しております。今回は、新たに精密機械工場と日本食レストランの二つの事例を紹介いたしました。

**「検温＋顔認証で精密機械工場の従業員感染症対策を実現」――株式会社新井精密様**



新井精密様は、秩父にある IT を駆使した先進的な企業様です。従業員様の検温用に AIZE Biz+ を 3 台設置させていただきました。超クリーンな工場現場と「会社も従業員も幸せになるのであれば、テクノロジーによる恩恵は積極的に受けていきたい」という社長様の言葉が印象的でした。

記事は [こちら](#)

## 「レストランの入口でスマート検温。ホスピタリティと安全を両立」――株式会社龍名館花ごよみ東京様



龍名館様は実は私たちトリプルアイズが入居しているビルの大家さんです。東京駅駅前にあるレストラン花ごよみ東京に、AIZE Research+ を設置していただいています。ミシュランに掲載されている名店に AIZE があるのはなんとも晴れがましい気持ちです。「カスタマーサポートへ問い合わせた際のレスポンスの早さに驚きました」というマネージャー様のお言葉に、思いを新たにしました。

記事は [こちら](#)

### 4. アンケートに回答してマスクケースを手に入れよう

日頃より、弊社サービスに関心を寄せていただきありがとうございます。

皆さまに、「AIZE」に関するアンケートのご協力をいただきたくご連絡いたしました！

1 分で回答できる内容となっておりますので、ぜひご回答のほどよろしく願いいたします。

アンケートは [こちら](#)

「AIZE」をご利用いただいている皆さまにとって、より良いサービスとなるように、AIZE の機能追加、もしくは AIZE 同様にシンプルで使いやすい別プロダクトの開発を検討しております。

ぜひ皆さまのご意見をいただければと思っておりますので、アンケート回答にご協力いただけますと幸いです。

\*\*\*\*\*

## 編集後記

今回もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございます。

今回は、いま流行りの招待制アプリにまつわるコラムをご紹介します。

皆さんのビジネスに少しでもお役立ちいただけると幸いです。

また、AI顔認証機能を持つ自動検温機「AIZE Biz+（アイズビズ・プラス）」の導入費無料キャンペーンも実施しております。こちら、今月末までのお申し込みとなっておりますので、ご検討中の方はこの機会をお見逃しなく！

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！

\*\*\*\*\*